

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CASTIGA CU EVIALIS"

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Castiga cu Evialis" denumita in continuare "Campania", este organizata de catre G-A Nutritie Animala SRL („GANA”), cu sediul social in localitate Brad, comuna Beresti Bistrita, jud Bacau, inregistrata la ORC sub nr. J04/1091/2002, avand C.U.I. RO18872347 si cont bancar nr. RO75RZBR0000060021151833, deschis la Raiffeisen Bank, denumita in continuare „Organizator.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează **"Regulamentul"**). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului <https://www.evialis.ro> cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Castiga cu Evialis" – va fi organizata și se va desfășura în perioada septembrie – decembrie 2025 (**"Durata Programului"**) la nivel national. Campania se desfasoara in locatiile care comercializeaza produsele participante la campanie, semnalizate prin materiale de comunicare ale prezentei campanii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul companiei.

Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează "Produsele Participante") sunt prezentate mai jos in prezentul Regulament si pe site-ul www.evialis.ro.

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
310.25GANA.FS5 Concentrat Purcel	FURAJ PORC
310.25GANA.FS20 Concentrat Purcel	FURAJ PORC
320.25GANA.FS5 Concentrat Porc	FURAJ PORC
320.25GANA.FS20 Concentrat Porc	FURAJ PORC

350.25GANA.FS5 Concentrat Scroafe	FURAJ PORC
350.25GANA.FS20 Concentrat Scroafe	FURAJ PORC

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

În Campanie au dreptul să participe toate persoanele fizice cu domiciliul/resedința în România, cu vârsta minimă de 18 ani la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare individual “Participant” și colectiv “**Participanți**”).

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajați societății companiei [GANA] și ai distribuitorilor [GANA], angajații locațiilor menționate în prezentului Regulament și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie trebuie să respecte următorul mecanism:

- Să achiziționeze produse marcate, menționate la art. 3, în orice combinație, pe perioada desfășurării Campaniei 01.09.2025 – 31.12.2025 din locațiile participante la Campanie;
- să colecteze cupoanele distribuite în interiorul produselor care participă la Campanie.

În urma achiziției/achizițiilor, conform cuponului identificat, Participantul va primi produsul menționat pe cupon, în limita stocului disponibil, alocarea premiilor făcându-se până la data de 31.03.2026.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica produsele participante, pe parcursul campaniei, cu o informare în prealabil către toți Participanții prin intermediul paginii <https://www.evialis.ro>, cu respectarea unui termen de cel puțin 24 ore.

Aceste posibile modificări nu vor afecta achizițiile deja făcute începând cu data de debut a campaniei ale participanților, până la momentul apariției acestor modificări.

Organizatorii își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant dovada fizică a facturii / bonului fiscal (în original, integral, nedeteriorat) de achiziție de către acesta a Produselor Participante în program.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant să poată participa la acesta campanie și să primească premiul, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Sa indeplineasca conditiile mentionate in prezentului Regulament
- Să achiziționeze în perioada programului produsele marcate, mentionate la art. 3, in orice combinatie, din locatiile selectate de Organizator si enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament, conform mecanismului descris in art. 5;
- Sa colecteze cupoanele distribuite in interiorul produselor care participa la Campanie si sa le puna la dispozitia distribuitorului cu ocazia solicitarii premiului;
- Sa pastreze dovada fizica a achizitiei Produselor Participante la promotie, respectiv cupoanele si factura fiscala/bon fiscal. Organizatorii au dreptul sa solicite fizic dovada achizitiei Produselor Participante (constand in factura fiscala / bon fiscal).

Art. 7. PREMII

Premii	Cantitate (buc)
320.25GANA.FS5 Concentrat Porc	350 saci de 5 kg
320.25GANA.FS20 Concentrat Porc	50 saci de 20 kg

Premiul poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestuia în stocurile furnizorilor. Numărul total al premiilor este de 400 saci.

Art. 8. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in limita stocului disponibil.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

În cazul în care Organizatorul constata asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator, în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele: Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea produsele ce constituie premiile. Situațiile în care premiul nu se mai află pe stocul furnizorului/ distribuitorului la momentul comenzii sau diferă pretul.

Cupoanele, facturile fiscale/bonurile deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru nicio eroare de imprimare sau alte erori referitoare la cupoane sau facturile fiscale (ex: facturi fiscale fără denumirea specifică a produselor participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitări tehnice ale acestor materiale.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

În cadrul Campaniei "Castiga cu Evialis" desfășurată în perioada septembrie – decembrie 2025 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

Art. 10. REGULAMENTUL

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe web-site-ul www.evialis.ro

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Art. 11. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

Art. 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege. Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Art. 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente, de la sediul Organizatorului. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către G-A Nutritie Animala, la următoarea adresă:

Localitate Brad, comuna Beresti Bistrita, județul Bacău, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data achiziției dar nu mai târziu de 31.03.2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu: numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului și prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Art. 14. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, impuse de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie; Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat în două (un) exemplare originale.

ORGANIZATOR

G-A NUTRITIE ANIMALA SRL